

Методические рекомендации

по использованию электронных магазинов для осуществления закупок в соответствии с пунктами 4,5 части 1 статьи 93 Федерального закона от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее соответственно – Методические рекомендации, Федеральный закон № 44-ФЗ).

1. Методические рекомендации разработаны в целях установления общих правил осуществления закупок у единственного поставщика (подрядчиком, исполнителем) для обеспечения нужд Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в соответствии с пунктами 4 и 5 части 1 статьи 93 Федерального закона № 44-ФЗ с использованием информационных технологий, достижения заданных результатов обеспечения государственных и муниципальных нужд с учетом экономической эффективности и результативности, обеспечения гласности и прозрачности осуществления закупок, предотвращения коррупции и других злоупотреблений в сфере контрактной системы.

2. Предпосылками разработки и использования методических рекомендаций являлись расширение конкуренции, вовлечение участия в закупках в том числе, субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе самозанятых, и необходимость получения актуальных ценовых предложений товарных рынков.

3. Методические рекомендации предусматривают использование автоматизированных процедур осуществления закупок у единственного поставщика в соответствии с пунктами 4 и 5 части 1 статьи 93 Федерального закона № 44-ФЗ, в части формирования информации о потребности в товарах, работах, услугах, направления такой информации неограниченному кругу лиц, сбора ценовых предложений, организации взаимодействия с поставщиками (подрядчиками, исполнителями) с использованием юридически значимого электронного документооборота, а также заключения контрактов и их исполнение, формирование и ведение реестра заключаемых договоров.

4. Для целей применения методических рекомендаций используются следующие понятия:

4.1 Закупки малого объема – закупки у единственного поставщика в соответствии с пунктами 4 и 5 части 1 статьи 93 Федерального закона № 44-ФЗ.

4.2 Электронный магазин – площадка для проведения закупок малого объема в электронном виде.

4.3 Способы закупок малого объема – возможные процедуры осуществления закупок малого объема, реализованные в электронном магазине.

5. Методические рекомендации разъясняют механизм использования электронных магазинов, в том числе региональной информационной системы в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (далее – региональная информационная система).

6. Государственные заказчики автономного округа для осуществления закупок малого объема используют региональную информационную систему в соответствии с Методическими рекомендациями по применению методов определения цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), утвержденными постановлением от 1 декабря 2017 года № 477-п «О методических рекомендациях по применению методов определения цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), и о внесении изменений в постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 5 февраля 2016 года № 17-п «О региональной информационной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных нужд Ханты-Мансийского автономного округа – Югры».

7. Муниципальные заказчики для осуществления закупок малого объема могут использовать:

7.1 Региональную информационную систему, интегрированную с информационной системой города Москвы «Портал поставщиков», электронной торговой площадкой РТС-Тендер (<https://zakupki.admhmao.ru/>).

7.1.1. Для осуществления закупок малого объема посредством региональной информационной системы муниципальным заказчикам не требуется проходить дополнительную процедуру регистрации. Учетные записи муниципальных заказчиков из региональной информационной системы передаются посредством интеграции в информационную систему города Москвы «Портал поставщиков» и электронную торговую площадку РТС-Тендер автоматически.

7.1.2. В региональной информационной системе реализовано два способа осуществления закупок малого объема:

- запрос ценовых предложений поставщиков в соответствии с потребностью заказчика для определения и обоснования цены контракта. При таком способе заказчик выбирает необходимый товар из каталога товаров, работ, услуг или в соответствии с кодом Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности (далее – ОКПД2), определяет сроки подачи ценовых предложений, при этом начальная (максимальная) цена контракта указывается равной нулю.

Потенциальные поставщики (подрядчики, исполнители) подают ценовые предложения, из которых заказчик определяет начальную цену контракта для последующего осуществления закупки у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) – заключения контракта (договора).

- закупка по потребности заказчика. При таком способе заказчик выбирает необходимый товар из каталога товаров, работ, услуг или в соответствии с кодом ОКПД2 и устанавливает начальную (максимальную) цену контракта, срок подачи предложений поставщиков. Потенциальные поставщики (подрядчики, исполнители) подают ценовое предложение, из которых заказчик выбирает минимальное ценовое предложение и заключает контракт (договора).

7.1.3 Осуществление закупок малого объема в региональной информационной системе обеспечивает ведение реестра договоров, заключенных по результатам закупок малого объема в электронном виде. В случае наличия интеграции региональной информационной системы с системой исполнения местного бюджета обеспечивается автоматическая постановка на учет бюджетных обязательств.

7.2 Автоматизированную информационную систему города Москвы «Портал поставщиков» (<https://zakupki.mos.ru/>) (далее – Портал поставщиков) в рамках Соглашения о сотрудничестве между Правительством автономного округа и Правительством Москвы при осуществлении государственных и корпоративных закупок товаров, работ, услуг в электронной форме с использованием автоматизированной информационной системы «Портал поставщиков» (постановление Правительства автономного округа от 20 апреля 2018 года № 118-п).

7.2.1 Для осуществления закупок малого объема с использованием Портала поставщиков муниципальным заказчикам необходимо пройти процедуру регистрации на официальном сайте Портала поставщиков.

7.2.2 Закупки малого объема на Портале поставщиков осуществляются следующими способами:

- Котировочные сессии. Заказчик формирует закупку с указанием необходимого товара, работы, услуги, определяет срок проведения котировочной сессии и шаг котировочной сессии (в размере 0,5% - 1%). Победителем признается участник, сделавший последнее (наименьшее) предложение о цене. Контракт заключается с победителем;
- Закупки у единственного поставщика. Заказчик рассматривает предложения поставщиков в реестре предложений, выбирает необходимый товар и направляет непосредственно поставщику запрос на наличие необходимого количества товара, после чего проводится процедура заключения контракта;
- Закупка по потребностям заказчиков. Заказчик выбирает необходимый товар из каталога товаров, работ, услуг или в соответствии с кодом ОКПД2 и устанавливает срок подачи предложений поставщиков.

Заказчик заключает контракт с поставщиком, подавшим наиболее подходящее для него предложение.

7.2.3 Муниципальный заказчик самостоятельно выбирает способ осуществления закупки малого объема.

7.2.4 Заключение контракта осуществляется на Портале поставщиков в электронном виде с использованием квалифицированной электронной подписи.

7.3 Единый агрегатор торговли в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 апреля 2018 года № 824-р «О создании единого агрегатора торговли» (<https://agregatoreat.ru/>).

7.3.1 Для осуществления закупок малого объема с использованием единого агрегатора торговли муниципальным заказчикам необходимо пройти процедуру регистрации в соответствии с регламентом функционирования единого агрегатора торговли.

7.3.2 Закупки малого объема с использованием единого агрегатора торговли осуществляются следующим способом:

– Закупочные сессии. Заказчик выбирает необходимый товар из каталога товаров, работ, услуг или в соответствии с кодом ОКПД2 и устанавливает срок подачи предложений поставщиков и иную необходимую информацию. Победителем признается участник, сделавший последнее (наименьшее) предложение о цене. Контракт заключается с победителем.

7.3.3 Заключение контракта осуществляется на едином агрегаторе торговли в электронном виде с использованием квалифицированной электронной подписи.

7.4 Электронные магазины, перечень операторов которых утвержден распоряжением Правительства Российской Федерации от 12 июля 2018 года № 1447-р «Об утверждении Перечня операторов электронных площадок, предусмотренного частью 3 статьи 24.1 Федерального закона от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ, частью 11 статьи 3.4 Федерального закона от 18 июля 2011 года № 223-ФЗ и Перечня операторов специализированных электронных площадок, предусмотренного частью 3 статьи 24.1 Федерального закона от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ, операторов электронных площадок для осуществления закрытых конкурентных закупок, предусмотренный частью 4 статьи 3.5 Федерального закона от 18 июля 2011 года № 223-ФЗ»:

- Акционерное общество «Агентство по государственному заказу Республики Татарстан» (<http://etp.zakazrf.ru/>);
- Акционерное общество «Единая электронная торговая площадка» (<https://www.roseltorg.ru/>);
- Акционерное общество «Российский аукционный дом» (https://gz.lot-online.ru/etp_front/);
- Акционерное общество «ТЭК – Торг» (<https://www.tektorg.ru/>);
- Акционерное общество «Электронные торговые системы» (<https://etp-ets.ru/>);

- Закрытое акционерное общество «Сбербанк - Автоматизированная система торгов» (<https://www.sberbank-ast.ru/>);
- Общество с ограниченной ответственностью «РТС – Тендер» (<https://www.rts-tender.ru/>);
- Общество с ограниченной ответственностью «Электронная торговая площадка ГПБ» (<https://etpgpb.ru/>).

7.4.1 Для осуществления закупки малого объема с использованием одного из электронных магазинов, указанных в пункте 7.4, заказчиком необходимо пройти регистрацию в электронном магазине, изучить регламенты работы и инструкции, и использовать возможные способы осуществления закупок малого объема, реализованные в конкретном электронном магазине.

7.5 Подробно с порядком регистрации, порядком работы и способами осуществления закупок на площадке для закупок малого объема можно ознакомиться непосредственно на сайте соответствующей площадки для закупки малого объема.